

SHOPPING TOURISM



Ideato e organizzato da

RISPOSTE  TURISMO

In partnership con

ENIT AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO
1919

Milano | 23 febbraio 2024

L'appuntamento dedicato allo shopping tourism in Italia

I TEMI DELLE TAVOLE ROTONDE DELL'EDIZIONE 2024

Tecnologia e creatività per gli shopping tourist

L'attività di shopping è sempre più arricchita e resa divertente ed efficiente grazie al contributo di una serie di tools di recente concezione. Ne presenteremo alcuni e si discuterà su future evoluzioni.

Le Vie dello Shopping: attrattori turistici sempre più forti

In uno scenario che vede molteplici alternative di shopping a disposizione di turisti e non solo, le vie dei centri città, se caratterizzate da un'offerta ed un'organizzazione di buon livello, vengono spesso preferite dalla domanda. Un dialogo tra i rappresentanti di alcune associazioni aiuterà a comprendere cosa si possa fare per attrarre e soddisfare lo shopping tourist.

La gestione dell'offerta di shopping al suo meglio: outlet e department store

Se oggi si discute e si lavora per affrontare al meglio il fenomeno dello shopping tourism, lo si deve senz'altro alle grandi aziende che, con i loro investimenti e le loro strutture, hanno cambiato volto alla gestione dei luoghi dello shopping. La tavola rotonda sarà occasione per comprendere meglio come il mondo del retail approccia la domanda turistica.

Focus paese: gli Emirati Arabi

Se l'Italia vuole ambire ad essere sempre più destinazione tra le più desiderate dagli shopping tourist, deve impegnarsi, come sistema d'offerta, a conoscere prima, e soddisfare poi, le richieste di alcuni bacini di domanda di particolare interesse. In questa edizione del forum ci si concentrerà sulla domanda turistica emiratina.

La moda Made in Italy come traino per lo shopping tourism

Recenti rilevazioni attestano come, al pari di prodotti enogastronomici, gli articoli di moda made in Italy siano quelli alla cui ricerca va, con più frequenza, lo shopping tourist estero quando viene in Italia. Ma cosa cerca oltre al prodotto? Quali leve possono incidere nel favorire le vendite alla domanda internazionale?

Le città accolgono i turisti dello shopping

Iniziative ed eventi che favoriscano lo shopping sono una modalità sempre più adoperata per attrarre visitatori nelle città. I rappresentanti di alcune città italiane si confrontano su impegni e azioni volte ad aumentare la capacità di attrazione, e loro soddisfazione, degli shopping tourist.

Nel corso del forum, inoltre, la presentazione di *Shopping Tourism Italian Monitor 2024* e altri momenti prenderanno in esame aspetti quali la spesa dei turisti nelle città italiane, i mercatini di Natale, le analisi e i dati aggiornati sul fenomeno.

Main sponsor



In collaborazione con



Con il patrocinio di



PRESSO **PALAZZO CASTIGLIONI** (MILANO - CORSO VENEZIA, 47), **9.00 - 17.00**

RISERVA IL TUO POSTO SU **WWW.SHOPPINGTOURISMFORUM.IT**



@ segreteria@shoppingtourismforum.it

+39 041 3093260

in X @ShoppingTourismForum