

# **VALORI E FIDUCIA PER IL SUCCESSO AZIENDALE E LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE**

## **Presentazione generale**

I valori sono il vincolo fondamentale attraverso il quale le nostre credenze si trasformano in comportamenti. I valori rappresentano tutto ciò a cui diamo più importanza nella nostra vita, ciò che ci muove, ciò che ci fa dedicare tempo, denaro, risorse ed energia ad un obiettivo.

I valori sono il punto di partenza e di arrivo di una gestione sostenibile della vita personale e professionale.

L'allineamento valoriale tra la Persona ed il Team porta armonia, ma soprattutto spalanca le porte al successo collaborativo nell'Azienda.

## **Stimoli**

Come possiamo identificare e misurare i fattori che realmente hanno più valore per la persona, il suo ambiente e il suo progetto professionale? In che misura i Valori guidano e indirizzano il nostro comportamento e influiscono sulle nostre esperienze quotidiane? I valori dichiarati corrispondono sempre ai valori vissuti?

## **Obiettivi generali**

Il corso vuole contribuire a stimolare riflessioni e comportamenti rivolti a realizzare cambiamenti indirizzati alla sostenibilità sociale, attraverso la definizione di un sistema Valoriale allineato tra la persona, i team e l'azienda.

## **Lunedì 30 ottobre (9-13)**

### **Titolo**

I Valori: modelli mentali con cui trasformiamo le nostre credenze e convinzioni in comportamenti

### **Stimoli**

Quali forze guidano e indirizzano i nostri comportamenti? Quali Valori ci appartengono e quale significato gli attribuiamo? In che modo si riflettono nella nostra quotidianità? Come attivare la strategia di sostenibilità sociale e facilitarne l'implementazione?

### **Obiettivi**

Il corso vuole contribuire a stimolare riflessioni sulla consapevolezza del proprio agire, sugli impatti dei nostri comportamenti nell'ambiente lavorativo e sui Valori che sorreggono e giustificano la nostra condotta.

## **Lunedì 6 novembre (9-13)**

### **Titolo**

La condivisione valoriale nei Team e nell'Azienda: l'allineamento che genera appartenenza e prestazioni superiori

### **Stimoli**

Ciò che facciamo è in sintonia con i nostri VALORI? Come e perché allineare i nostri obiettivi con i nostri Valori? Quali effetti producono su di noi i Valori dell'impresa nella quale operiamo?

### **Obiettivi**

Il corso vuole contribuire a stimolare riflessioni sull'importanza di un sistema valoriale aziendale allineato agli obiettivi personali e professionali del capitale umano

## **Lunedì 13 novembre (9-13)**

### **Titolo**

Le dimensioni dei Valori: le tre tipologie di motivazioni fondamentali

### **Stimoli**

Come categorizzare i Valori? Quale modello utilizzare? Quale significato attribuire alle dimensioni del modello?

### **Obiettivi**

Il corso vuole contribuire a stimolare riflessioni sulla consapevolezza del nostro sistema motivazionale determinato dai Valori "interni" ed "esterni"

## **Lunedì 27 novembre (9-13)**

### **Titolo**

La fiducia: la chiave per aprire relazioni produttive, l'antidoto ai conflitti interni

### **Stimoli**

Perché la fiducia è considerata un meta-valore? Da dove sorge la decisione di dare fiducia? Quali sono le dimensioni della fiducia? Quali comportamenti e atteggiamenti ne consentono la misurazione?

### **Obiettivi**

Il corso vuole contribuire a stimolare riflessioni sul come creare fiducia nel nostro ambiente lavorativo. Come misurare il livello di fiducia nella relazione, attraverso le sue dimensioni. Come individuare condotte congruenti per offrire fiducia ed aspettarsi fiducia. Quali sono gli effetti della fiducia sulle persone coinvolte e sull'azienda.