



PASQUA 2024 NEL BELPAESE A CACCIA DI RELAX

Una Pasqua dalla dimensione prevalentemente familiare, la festa ideale per "ritrovarsi" fuori dal solito contesto e lasciare spazio al relax, a lunghe passeggiate, al ritorno al mare e alla scoperta delle bellezze delle città d'arte, senza allontanarsi troppo dalle regioni in cui si vive.

E soprattutto, una vacanza da vivere principalmente in Italia.

Questa la scelta dei quasi 11 milioni di italiani che si metteranno in viaggio per le festività pasquali secondo l'indagine realizzata da Tecne per conto della Federalberghi.

Il 92% del campione analizzato, ha manifestato la propria preferenza per destinazioni italiane, solo l'8% ha invece deciso di recarsi all'estero, preferibilmente nelle grandi capitali europee.

Gli spostamenti si compiranno soprattutto in automobile, il mezzo preferito dalla stragrande maggioranza dei viaggiatori perché considerato il più comodo per muoversi senza vincoli di orario, e forse anche il meno costoso.

SOMMARIO

Pasqua 2024 nel Belpaese a caccia del relax

Booking.com

Credito d'imposta 5.0

Federalberghi e Unilever

Federalberghi e Fictus

Innovazione verde

74a assemblea di Federalberghi

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

"Sarà una Pasqua che consentirà a molte famiglie italiane di ritrovarsi, e sarà vissuta all'insegna della sobrietà: il mare, le città d'arte, la montagna, i laghi e le terme del nostro Paese sono le località favorite. Tra gli italiani c'è ancora tanta voglia di Italia e questo trend fa bene al nostro turismo".

Così commenta i dati dell'indagine della Tecne il presidente della Federalberghi, Bernabò Bocca.

"Trovandoci di fronte ad una Pasqua bassa in questo 2024 – ha proseguito Bocca – senza dubbio possiamo dire che la montagna conserva il suo appeal per gli appassionati di sci e di sport invernali. Una buona opportunità in questo inizio di primavera, prima che si aprano le porte al caldo dell'estate".

"Per noi le festività pasquali rappresentano una prova generale in previsione della stagione alta – conclude il presidente di Federalberghi – Con tutte le cautele del caso, possiamo considerare questa discreta performance come un buon viatico per l'estate 2024".

I RISULTATI PRINCIPALI DELL'INDAGINE

L'indagine è stata effettuata da Tecne s.r.l. nel periodo compreso tra il 18 e il 21 marzo intervistando con il sistema mixed mode di cui c.a.t.i. (60%), c.a.m.i (6%) e

c.a.w.i (34%) un campione di 5.022 italiani maggiorenni. Campione probabilistico, rappresentativo della popolazione maggiorenne residente in Italia, stratificato per regione e classe di ampiezza demografica dei comuni. Variabili di controllo: classe d'età, titolo di studio, occupazione.

Saranno circa 10,5 milioni gli italiani in viaggio per le festività pasquali.

DESTINAZIONI PREFERITE – Il 92% degli intervistati resterà in Italia, mentre l'8% sceglierà una località estera. Le mete preferite per i viaggiatori che resteranno in Italia saranno il mare (32,5%), le località d'arte (28,9%), la montagna (21,8%) e, a seguire, i laghi (3,4%) e le località termali (2,5%).

Per coloro che invece si recheranno all'estero, vincono le grandi capitali europee (74,4%), seguite dal viaggio in crociera (10,2%) e dalle località marine (6,3%).

LA SPESA MEDIA – La vacanza avrà una durata media di 3,6 notti e la spesa media pro capite sostenuta (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti), sarà pari a 371 euro.

IL GIRO D'AFFARI – Il turismo si conferma un driver eccezionale per l'economia del territorio creando un giro



di affari di 3,9 miliardi di euro. Questo risultato sarebbe potuto essere ancora maggiore se non fosse stato per l'aumento del costo della vita che sta caratterizzando questo periodo. Infatti, quasi la metà dei vacanzieri (44,1%) ha deciso di ridurre la spesa per questa vacanza proprio a causa di tale cambiamento. La gran parte della spesa dei viaggiatori sarà destinata ai pasti (29,9%) e all'alloggio (23,0%).



Il viaggio assorbe il 22,6% del budget, mentre allo shopping sarà destinato il 10,6%.

LA PRENOTAZIONE – La vacanza è stata prenotata a ridosso della data di partenza: il 73,7% lo ha fatto al massimo un mese prima.

I MOTIVI – La motivazione principale per la vacanza pasquale sarà il riposo e il relax (57,8%), seguito dal divertimento (35,9%). Il 22,4% degli italiani approfitterà di questa occasione per raggiungere la propria famiglia.

Altri motivi che orientano la scelta della vacanza sono gli interessi enogastronomici (13,3%) e per vedere un posto nuovo (12,6%).

LE ATTIVITA' – Durante questi giorni, le attività principali consistranno in passeggiate (70,9%), escursioni e gite (39,6%), la partecipazione a eventi enogastronomici (31,9%) e a eventi tradizionali (27,7%).

GLI SPOSTAMENTI – Il 68,5% dei vacanzieri utilizzerà la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza. Il 21,9% viaggerà in aereo e il 5,3% in treno. La comodità ha prevalso nella scelta del mezzo (63,6%).

I MOTIVI DI NON VACANZA – Tra gli individui intervistati che non andranno in vacanza, il 50,2% ha rivelato di non partire per motivi economici; il 18,4% per motivi familiari e un altro 13,1% perché intende organizzare un viaggio in altro periodo.

legale & tributario

Booking.com

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, su segnalazione di Federalberghi, ha avviato un procedimento istruttorio nei confronti di Booking.com per accertare un presunto abuso di posizione dominante nel mercato dei servizi online di intermediazione e prenotazione di strutture alberghiere, in violazione dell'articolo 102 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea.

Secondo l'Antitrust italiana, Booking.com attuerebbe una strategia per ridurre l'autonomia delle strutture alberghiere italiane nel definire i prezzi tra i canali di vendita online.

Ne deriverebbero effetti escludenti nel mercato dei servizi online di intermediazione e di prenotazione.

Credito d'imposta 5.0

Con il decreto PNRR, approvato dal Consiglio dei Ministri del 26 febbraio 2024, arrivano i crediti d'imposta per la transizione 5.0 a supporto della trasformazione digitale e sostenibile delle imprese.

I crediti d'imposta saranno riconosciuti in relazione a progetti di investimento effettuati dalle imprese nel biennio 2024-2025 che comportino un risparmio energetico almeno del 3%, a livello di impresa, o del 5% per il processo produttivo interessato.

Rispetto ai crediti d'imposta del piano 4.0, attualmente in vigore, il nuovo sistema di incentivi prevede aliquote più elevate e crescenti in base al livello di efficienza e dispone di un tetto massimo di spesa agevolabile di 50 milioni di euro.

convenzioni

Federalberghi e Unilever

Federalberghi ha rinnovato la convenzione con UNILEVER, azienda leader nella produzione e distribuzione di beni di largo consumo, per la fornitura di prodotti a marchio Impulso Algida, Carte d'Or, Cafè Zero, Dolcevita Algida, Impulso Grom, Fatti per te Snack Salati e Primi piatti pronti.



Federalberghi e Fictus

Federalberghi ha sottoscritto un protocollo d'intesa con la Federazione Italiana degli enti Culturali, Turistici e Sportivi.



formazione

Innovazione verde

Federalberghi Toscana e la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa sono titolari del progetto 'Innovazione Verde nell'Ospitalità Toscana', volto a contribuire alla transizione verde nel settore dell'ospitalità, con il sostegno della Regione Toscana.

In tale ambito, la Scuola Sant'Anna ha aperto una selezione per il conferimento di un assegno per una collaborazione in un'attività di ricerca da svolgersi nell'ambito del SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese. Il bando prevede un assegno di ricerca biennale del valore di 60.000,00€ di cui 48.000,00€ finanziati dai fondi PNRR e 12.000,00€ finanziati da Federalberghi Toscana.

L'assegnista non dovrà aver compiuto i 36 anni di età

e dovrà essere titolare di una laurea specialistica o magistrale.

La domanda va presentata entro il 4 aprile 2024, seguendo le istruzioni riportate a questo link. Centro di Ricerca in Sostenibilità e Clima: Innovazione Verde nell'Ospitalità Toscana - SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese | Scuola Superiore Sant'Anna (santannapisa.it)

L'obiettivo di questa azione è quello di fornire alle imprese del settore una metodologia coerente per la valutazione delle tecnologie e la loro rilevanza nel contesto dell'impresa, la valutazione di esigenze di upgrading tecnologico condivise da più aziende alberghiere, la valutazione tecnica ed economica delle opportunità offerte da fornitori di soluzioni tecnologiche già presenti sul mercato in ambito nazionale ed internazionale e infine per identificare delle opportunità di sviluppare soluzioni originali in collaborazione con il sistema regionale della ricerca.

organizzazione

74a Assemblea di Federalberghi

La 74a Assemblea di Federalberghi si svolgerà a Viareggio dal 10 al 12 maggio 2024.



Polizza Zurich Relax
Fai subito il check out
agli imprevisti



per saperne di più
contatta l'Agenzia
più vicina
www.zurich.it

prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it