



## GLI ITALIANI IN VACANZA SULLA NEVE

*Il primo trimestre del 2025 per il turismo invernale fa registrare un risultato in linea con le attese: la montagna italiana e la sua neve si sono rivelate mete imperdibili per 8,2 milioni di concittadini, i quali hanno scelto o sceglieranno di partire per onorare la passione dello sci, la bellezza delle cime italiane e le infinite attività di svago e relax che caratterizzano le vacanze vissute tra le Alpi e gli Appennini.*

*A rilevarlo è il rapporto realizzato da Tecne per la Federalberghi riguardo il movimento turistico degli italiani in occasione delle settimane bianche e dei fine settimana sulla neve.*

*Degli 8,2 milioni in movimento, 5,9 milioni hanno fatto (o faranno a breve) una settimana bianca. Tra questi, 600mila hanno aggiunto anche uno o più week end sulle cime italiane. Sono 2,3 milioni, invece, gli italiani che hanno deciso di andare in montagna solamente nel fine settimana. Il tutto generando un giro di affari complessivo di 5,8 miliardi.*

*L'Italia si conferma la meta preferita: solo il 3,9%, infatti, ha optato per una settimana bianca all'estero.*

*"Nella valutazione della performance del turismo in-*

## SOMMARIO

*Gli italiani in vacanza sulla neve*

*Copertura dei rischi catastrofali*

*mud 2025*

*Milleproroghe*

*Terme e sostenibilità*

*Rivista "Il Carabiniere"*

*Ravenna Cervia*

*Alessandria*

*Pesaro Urbino*

*Assemblea Federalberghi*

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)

vernale avevamo dei nemici all'orizzonte, come la mancanza delle grandi nevicate e l'aumento gravoso del costo della vita per le famiglie, con particolare riferimento alle bollette. A complicare le prospettive, anche i lunghi ponti che si susseguiranno dopo la Pasqua e che probabilmente hanno spinto molti italiani a programmare la vacanza più in avanti".

Questa la dichiarazione a caldo del presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, nel commentare i risultati dell'indagine.

"Malgrado ciò, il risultato è stato soddisfacente - ha aggiunto Bocca - La tenuta della stagione sembra cosa fatta. A mio avviso, ciò deriva anche dagli sforzi del nostro settore ricettivo, concentrato in una politica di contenimento dei prezzi, in totale controtendenza. Sotto questo profilo, è importante ricordare che sulle voci di spesa legate alla vacanza, ben il 72% viene riversato sul territorio".

"Un dato confortante per la nostra categoria - ha concluso il presidente di Federalberghi - sta anche nella preferenza che i viaggiatori hanno consegnato all'albergo nella scelta del soggiorno in occasione delle vacanze sulla neve.

Segno che gli italiani sanno senz'altro comprendere la qualità dei nostri servizi".

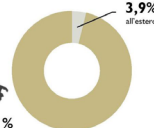
## Vacanze sulla neve 2025

### GLI ITALIANI SULLA NEVE

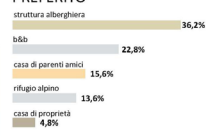
**8,2 milioni**  
- settimane bianche: 5,9 milioni  
- week end: 2,3 milioni

### DOVE VANNO

**96,1%**  
in Italia



### ALLOGGIO PREFERITO



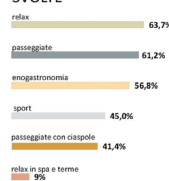
### GIRO D'AFFARI

**5,8 miliardi di euro**  
di cui settimane bianche: 4 miliardi

### SPESA MEDIA PRO CAPITE

- settimane bianche: 675 euro  
- week end: 273 euro

### ATTIVITA' SVOLTE



L'indagine è stata effettuata da Tene dal 23 febbraio al 22 febbraio 2025 con metodologia mixed intervistando 4.018 italiani maggioranza (51% M, 49% F, 1% CA) e CAI (24%)

Il campione, rappresentativo dei 50 milioni di maggiorenni, è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei misorenni.

FEDERALBERGHI

HYHOTELS

## I RISULTATI DELL'INDAGINE

Sono circa 8,2 milioni gli italiani che, tra gennaio e marzo 2025 hanno scelto (o sceglieranno) la neve come meta delle vacanze invernali: 5,9 milioni hanno fatto una settimana bianca e, tra questi, 600mila hanno aggiunto anche uno o più fine settimana sulla neve.

Sono invece 2,3 milioni gli italiani che hanno deciso di optare per località sciistiche solamente per il week end.

Nel complesso, nel corso dei primi tre mesi dell'anno, gli arrivi nei luoghi dedicati allo sci saranno 12 milioni (compresi coloro che sono andati più volte nel corso della stagione).



## Massimo comfort, minimi consumi energetici

Scopri le soluzioni Daikin dedicate al mondo dell'Hotellerie, potrai regalare ai tuoi ospiti il massimo del comfort in ogni stagione, senza rinunciare all'efficienza e riducendo al minimo i consumi energetici.



Il giro di affari complessivo sarà pari a 5,8 miliardi di euro.

## LE SETTIMANE BIANCHE

**LE DESTINAZIONI PREFERITE** – Il 73,7% di chi ha fatto la settimana bianca ha scelto l'Italia settentrionale; il 22,3% ha optato per il Centro-Sud mentre il 3,9% ha scelto destinazioni estere. Tra le regioni italiane più frequentate per la neve si distinguono il Piemonte, il Trentino-Alto Adige, la Valle d'Aosta, la Lombardia ed il Veneto.

**LA SPESA MEDIA** – La spesa media pro capite sostenuta per la settimana bianca comprensiva di tutte le voci (trasporto, alloggio, cibo, impianti, corsi di sci, divertimenti), è di 675 euro.

**LA DISTRIBUZIONE DELLA SPESA** – La spesa per le vacanze sulla neve si spalma su tutte le componenti della filiera turistica, distribuendo ricchezza sul territorio. Il 28,9% del budget di chi va in vacanza è destinato ai pasti (colazioni, pranzi e cene), il 28% al pernottamento, il 19,6% alle spese di trasporto, il 9% allo shopping e il 14,5% per tutte le altre spese (divertimenti, escursioni e gite).

**L'ALLOGGIO** – Cresce il numero di quanti hanno scelto l'albergo per il proprio soggiorno: il 36,2% del campione ha optato per una struttura alberghiera (hotel, residenza turistico alberghiera o villaggio albergo), il 22,8% si è indirizzato sui B&B, mentre il 15,6% si è orientato sulla casa di parenti o amici.

**COME SI PRENOTA** – Tra quanti hanno scelto di soggiornare in una struttura ricettiva, il 53,2% ha preferito utilizzare il sito internet dell'albergo ovvero lo ha contattato telefonicamente o mediante posta elettronica. Si conferma dunque la crescente propensione degli italiani per la prenotazione diretta, che consente di richiedere soluzioni su misura e ottenere condizioni di favore.

**SCELTA DELLA LOCALITA' E ATTIVITA'** – I criteri che guidano la scelta della località sono: le bellezze naturali (73,2%), i divertimenti e la raggiungibilità della destinazione (23%), il legame con un luogo dove si va

di consueto a fare la settimana bianca (20,8%). Per il 20,5% la scelta della località è collegata al fatto di poter svolgere attività sportiva o anche di potersi dedicare al relax.

**I MOTIVI DI NON VACANZA** – Tra coloro che hanno deciso di non andare in vacanza per la neve, il 54,4% ha rinunciato per mancanza di disponibilità economiche, il 18% per l'aumento del costo della vita.

## I WEEK END SULLA NEVE

**LE DESTINAZIONI PREFERITE** – Per coloro che hanno scelto di dedicarsi alla montagna solo nel periodo del fine settimana, le mete privilegiate sono quelle di prossimità e dunque vicine al luogo di residenza. Aumentano le destinazioni verso le regioni dell'Italia centro-meridionale, anche se le località del nord restano comunque ampiamente in testa.

**LA SPESA MEDIA** – La spesa media pro capite di chi ha fatto solo week end sulla neve, è stata di 273 euro.

Mentre la spesa media pro capite di chi ha fatto un fine settimana sulla neve oltre la settimana bianca, è di 371 euro.

**LE FAMIGLIE IN VACANZA** – La montagna invernale è una destinazione amata dalle famiglie: il 37% dei vacanzieri è accompagnato da uno o due bambini/ragazzi con meno di 18 anni di età.

**LA METODOLOGIA** – L'indagine è stata effettuata da Tecne tra il 13 febbraio e il 21 febbraio 2025 sulla base di un campione probabilistico di 4.018 casi, rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne.

### NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistico ricettive



## Legale & Tributario

### Copertura dei rischi catastrofali

Entro il prossimo 31 marzo le imprese sono obbligate a stipulare contratti assicurativi a copertura dei danni cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofali verificatisi sul territorio nazionale, quali sismi, alluvioni, frane, inondazioni ed esondazioni.

Il Ministro dell'Economia e delle Finanze e il Ministro delle Imprese e del Made in Italy hanno adottato un regolamento recante modalità attuative e operative degli schemi di assicurazione dei rischi catastrofali.

L'assicurazione deve coprire i danni ai beni di cui all'articolo 2424, primo comma, sezione Attivo, voce B-II, numeri 1), 2) e 3), del codice civile direttamente cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofali verificatisi sul territorio nazionale, e quindi i danni ai seguenti beni:

II - Immobilizzazioni materiali:

- 1) terreni e fabbricati
- 2) impianti e macchinario
- 3) attrezzature industriali e commerciali.

### mud 2025

Il D.P.C.M. del 29 gennaio 2025, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 49 del 28 febbraio 2025, sostituisce integralmente il precedente modello unico di dichiarazione ambientale (MUD) utilizzato nel 2024.

Il modello unico di dichiarazione ambientale (MUD) è un modello attraverso il quale devono essere denunciati i rifiuti prodotti dalle attività economiche, quelli raccolti e trasportati e quelli smaltiti e, avviati al recupero, nell'anno precedente la dichiarazione. Il modello va presentato di norma entro il 30 aprile di ogni anno.

### Milleproroghe

Con la pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della legge di conversione del decreto "Milleproroghe" entrano in vigore le disposizioni di proroga in materia di termini normativi introdotte dal Parlamento.

Diverse le novità di interesse per le imprese del comparto turistico, tra cui la proroga al 31 dicembre 2026 del termine per l'adeguamento agli obblighi in materia di prevenzione incendi.

## fiere

### Terme e sostenibilità

Federalberghi Terme, sindacato italiano delle località e delle imprese termali e del benessere, sarà presente alla Borsa Mediterranea del Turismo, che si terrà alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 13 al 15 marzo 2025.

Presso lo stand di Federalberghi Terme (padiglione 3 della fiera, stand 3039/3033) si svolgerà un ciclo di eventi dedicati agli strumenti che possono accompagnare lo sviluppo del settore termale.

Si inizierà il 13 marzo alle 14:30 con un convegno sul turismo della salute e del benessere e sull'evoluzione del prodotto termale, per proseguire nei giorni successivi con cinque seminari.

## convenzioni

### Rivista "Il Carabiniere"

L'Ente Editoriale per l'Arma dei Carabinieri offre ai soci Federalberghi uno sconto speciale sull'abbonamento annuale alla rivista "Il Carabiniere", che potrà essere acquistato a € 18 anziché € 23.



Per sottoscrivere l'abbonamento, è sufficiente contattare il servizio abbonamenti al numero telefonico dedicato 06.483780 o all'indirizzo e-mail abbonamenti@ilcarabiniere.it, indicando la propria appartenenza a Federalberghi.

[www.fondofast.it](http://www.fondofast.it)



[info@fondofast.it](mailto:info@fondofast.it)

**UNISALUTE**

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI

## organizzazione

### Ravenna Cervia

**Gianni Casadei** entra a far parte del Consiglio Direttivo di Federalberghi in rappresentanza di Federalberghi Ravenna Cervia, ai sensi dell'articolo 20, lettera e) dello statuto federale.

### Alessandria

**Valerio Garrone** è il nuovo presidente di Federalberghi Alessandria.

Garrone, che ha ricoperto prima la carica di consigliere e poi di vicepresidente, subentra a **Giovanna Scacheri** che ha guidato per oltre vent'anni l'associazione provinciale e sarà affiancato dalla Vicepresidente **Raffaella Della Torre** e dai consiglieri **Giuseppe Catto**, **Carol Di Emidio**, **Maria Teresa Massobrio**, **Pasqualino Mazzoccoli**, **Mariano Minetto**, **Michele Negruzzo** e **Viviana Prigione**.

### Pesaro Urbino

Si è costituito il nuovo consiglio di Federalberghi Pesaro Urbino, composto da 11 professionisti che sono espressione di tutto il territorio provinciale. La riunione si è svolta presso Confcommercio Marche nord, alla presenza del direttore Agnese Truffelli.

Il consiglio ha eletto presidente, per i prossimi quattro anni, **Paolo Costantini**.

Del direttivo fanno parte **Luciano Cecchini**, **Angelo Serra**, **Nikolas Torrasi**, **Roberto Signorini**, **Marco Tecchi**, **Micaela Mazzali**, **Lorenzo Amati**, **Elisa Marchetti**, **Romina Cenciarini**, **Paolo Pedini**, **Fabrizio Marcucci Pinoli**.

Il gruppo si riunirà in maniera costante per portare le istanze e le progettualità del mondo alberghiero a livello provinciale e regionale, per lo sviluppo del settore stesso e di quello turistico-economico.

"Una giornata importante. Finalmente troviamo un tavolo condiviso per tutti gli albergatori della provincia.



E' un consiglio che rappresenta oltre 200 strutture della provincia di Pesaro Urbino, facenti parte di ogni classificazione alberghiera. Sarà un tavolo di coordinamento complessivo delle esigenze per portare avanti le varie istanze.

Un consiglio che avrà sicuramente un'anima propositiva, con l'obiettivo primario e fondamentale di avanzare iniziative e progetti per lo sviluppo del nostro settore", il commento del neo presidente Costantini.

### Assemblea Federalberghi

La 75a Assemblea di Federalberghi si svolgerà a Merano, dal 16 al 18 maggio 2025.



via Lucullo, 3  
00187 Roma



www.ebnt.it  
info@ebnt.it

**una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese**