



NATALE MADE IN ITALY

In questa fine d'anno 2024, per le festività natalizie si metteranno in viaggio 18 milioni e 300 mila italiani, la maggioranza dei quali - 16,9 milioni - resterà nel Belpaese mentre solo 1 milione e 400 mila di loro opererà per destinazioni internazionali.

Un periodo irrinunciabile per le grandi partenze quello del Natale, durante il quale solitamente si registra un'inclinazione tutta italiana a rimanere nei paraggi, a rispettare la tradizione di celebrare la vigilia in famiglia ed a programmare semmai qualcosa di più "trasgressivo" in occasione del Capodanno.

Entrando più nello specifico, coloro che si muoveranno per le sole vacanze natalizie saranno 7,6 milioni. A concedersi invece una vacanza "lunga", che comprenda, cioè, almeno 11 giorni di festa, sarà una quota di 5,3 milioni di concittadini.

Per il Capodanno saranno 4 milioni e 400 mila a mettersi in viaggio mentre circa un milione di viaggiatori si muoverà per l'Epifania.

Anche nella scelta delle destinazioni, non si abbandona la via vecchia per la nuova: in pole position resterà

SOMMARIO

Natale made in Italy

Decreto economico fiscale

Dehors - proroga 2025

Codice identificativo nazionale

Lavoratori non comunitari

Fondo nuove competenze 3

Convenzione BOB Robotics

Nuova classificazione ATECO 2025

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

la montagna, seguita dalle città d'arte e dalle località marine. Il giro di affari che questo movimento turistico produrrà a livello globale ammonterà a 14,7 miliardi di euro.

"Quello del 2024 si è rivelato un calendario turisticamente felice per le festività natalizie - ha dichiarato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, a commento dei risultati dell'indagine realizzata per la Federazione da Tecne - A dispetto del ponte mancato in occasione della festa dell'Immacolata dell'8 dicembre scorso, capitata di domenica, le festività principali del 25 e del 26 dicembre cadranno invece nel mezzo della settimana, offrendo così una ghiotta opportunità per programmare una partenza.

Ma non è tutto: anche l'attesissimo giorno di Capodanno cadrà di mercoledì, consentendo così di inglobare la vacanza quasi in coda al fine settimana. Non da ultimo, anche il 6 gennaio 2025 ha una buona collocazione per regalare una pausa dal lavoro più ampia, poiché capiterà di lunedì".

"Che i nostri concittadini continuino a prediligere il Belpaese non ci stupisce più - ha proseguito Bocca - Come ho già avuto modo di dire, dal post covid in poi gli italiani hanno ricominciato a considerare il proprio Paese come meta privilegiata per le proprie vacanze.

Malgrado ciò, siamo consapevoli che al momento vi sia una flessione del turismo italiano, mentre aumentano le presenze del turismo straniero. Viviamo con apprensione il fatto che il 35% di coloro che hanno rinunciato a viaggiare in occasione del Natale abbia motivato la propria scelta con la mancanza di risorse economiche.

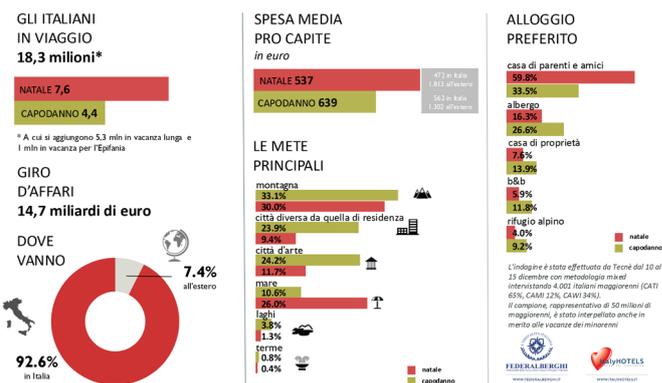
Il freno al movimento turistico interno sembra essere la diretta conseguenza dell'aumento del costo della vita. Una difficoltà che, più in generale, rende tutti gli italiani più parsimoniosi e dunque più attenti alle spese dedicate al viaggio".

"Il dato rassicurante emerso dalla nostra indagine - ha concluso Bocca - è che 15,3 milioni di italiani han-

no soggiornato almeno una volta in albergo nel corso dell'anno, ed il 96,6% ha espresso un giudizio positivo su tale esperienza, sottolineando l'elevata qualità dei nostri servizi. Una rilevazione ben augurante questa, che ci fa avvicinare al Natale con lo spirito giusto".

L'indagine è stata effettuata dalla società TECNE' nel periodo compreso tra il 10 e il 15 dicembre 2024 sulla base di un campione probabilistico di 4.001 casi, rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne.

Natale 2024 e Capodanno 2025



NATALE 2024

Saranno 18 milioni e 300 mila gli italiani che, complessivamente, si muoveranno per le festività di fine anno 2024.

Di essi, 7 milioni e 600 mila partiranno per la vacanza di Natale; 4 milioni e 400 mila partiranno per Capodanno; 1 milione partirà per l'Epifania mentre, per la "vacanza lunga", che comprenda almeno 11 giorni di festa, si prevede in movimento una quota di 5 milioni e 300 mila italiani.

LA DESTINAZIONE - Saranno 16,9 milioni gli italiani che trascorreranno le festività in Italia, di cui 1,4 milioni sceglierà invece mete internazionali. Tra chi rimarrà nel Belpaese, il 55% si muoverà nella sua stessa regione di residenza.

www.fondofast.it



info@fondofast.it

UNISALUTE

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UnipolSai ASSICURAZIONI

La classifica delle destinazioni italiane preferite vede in testa la montagna (30%), seguita dalle località di mare (26%), dalle località d'arte (11,7%).

Tra chi rimarrà in Italia per Natale, si prediligeranno regioni come la Sicilia (12,5%), la Lombardia (11,2%) e la Campania (10,1%).

L'ALLOGGIO - Per la scelta dell'alloggio, resta in pole position l'opzione della casa di parenti/amici (59,8%), mentre il 16,3% si recherà nella casa di proprietà.

LA DURATA - Gli italiani che andranno in vacanza solo a Natale, dormiranno in media 6,1 notti fuori casa.

LA SPESA MEDIA - Nel periodo del soggiorno dedicato alla vacanza "lunga", si effettuerà una spesa media pro-capite di 1398 euro (di cui 1.275 euro per coloro che resteranno in Italia e 2.759 euro per chi si recherà all'estero).

Nel periodo del soggiorno dedicato alla vacanza solo natalizia, si effettuerà una spesa media pro capite di 537 euro (472 euro per chi rimarrà in Italia e 1.813 euro per chi andrà all'estero).

La gran parte della spesa dei viaggiatori sarà destinata al viaggio (28,2%) e ai pasti (25,5%). Le spese di alloggio assorbitanno il 9,8% del budget e lo shopping il 18,1% del budget.

IL GIRO DI AFFARI - Il giro di affari complessivo sarà di 14,7 miliardi di euro. Il giro di affari per la sola vacanza di Natale sarà di 4,1 miliardi di euro. Il volume di affari relativo invece alla vacanza lunga, ammonterà a 7,4 miliardi.

LA MOTIVAZIONE DEL VIAGGIO - La motivazione principale per la vacanza natalizia sarà la possibilità di raggiungere la propria famiglia (62,3%); il riposo ed il relax (58,8%); il divertimento (23,3%) e l'abitudine (6,3%).

LA PRENOTAZIONE - In occasione di questo Natale si è riscontrato un comportamento molto determinato sulle prenotazioni che sono state effettuate con largo anticipo: due mesi prima nel 31,3% dei casi.

Solo il 9% ha prenotato meno di un mese prima della partenza.

GLI SPOSTAMENTI - Il 56,7% dei vacanzieri utilizzerà la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza. Il 29,8% viaggerà in aereo e il 5,8% in treno.

LE ATTIVITA' - Durante le festività, le attività dei viaggiatori consisteranno in passeggiate (59,5%); partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici (45,3%) ed eventi enogastronomici (21,7%).

TURISMO E OSPITALITA' - Nel corso dell'anno, sono 15,3 milioni gli italiani che hanno soggiornato almeno un giorno in albergo. Il 96,6% dei visitatori ha espresso un giudizio positivo sull'esperienza in hotel, segnalando l'elevata qualità del servizio offerto.

I MOTIVI DELLA NON VACANZA - Il 35% di coloro che hanno rinunciato a viaggiare in occasione delle festività natalizie, ha motivato tale scelta con la mancanza di risorse economiche.

Allo stesso tempo, il 41% di coloro che partiranno, ha dichiarato di aver ridotto le spese complessive; il 19% ha accorciato la durata del viaggio ed il 10% ha ridotto la durata complessiva delle vacanze.

CAPODANNO 2025

Saranno 4 milioni 400 mila gli italiani che partiranno per Capodanno.

LA DESTINAZIONE - Anche per la vacanza di fine d'anno la maggioranza, ovvero 3 milioni 940 mila, sceglierà di restare nel Belpaese, prediligendo la montagna (33,1%), località d'arte (24,2%) o città diverse dalla propria residenza (23,9%). Il rimanente 1,8% opterà in-

NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistico ricettive



vece per l'estero, preferendo le grandi capitali europee (82,9%) e i parchi divertimenti europei (6,2%).

L'ALLOGGIO - L'alloggio preferito rimarrà la casa di parenti/amici (per il 33,5% dei casi), mentre il 26,6% andrà in albergo.

LA DURATA - Si passeranno in media 4,5 notti fuori casa.

LA SPESA MEDIA - La spesa media pro capite (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) sarà di 639 euro (562 euro per chi resterà in Italia e 1.302 euro per chi andrà all'estero).

Per questo Capodanno il budget si orienterà soprattutto sui pasti (29,7%), sul pernottamento (21,5%) e sul viaggio (21,1%). Allo shopping sarà riservato l'11,3%.

IL GIRO DI AFFARI - Per la vacanza di Capodanno si prevede un giro di affari di 2 miliardi e 800 mila euro.

LA MOTIVAZIONE - Il divertimento (52,9%) e la possibilità di rilassarsi (46,2%) saranno per gli italiani i principali motivi della vacanza in occasione del Primo dell'anno.

GLI SPOSTAMENTI - Il 63,2% dei vacanzieri utilizzerà la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza. Il 25,1% viaggerà in aereo e il 6,3% in treno.

LE ATTIVITA' - In pole position, anche per il primo dell'anno vi saranno le passeggiate (60,4%). In seconda battuta, si sceglierà di partecipare ad eventi tradizionali e folkloristici (35,7%) e ad eventi enogastronomici (29,6%).

Una certa attenzione verrà data agli spettacoli musicali (23,5%) e solo un 13% si dedicherà ad escursioni e gite.

LE PREVISIONI METEO E IL VIAGGIO - Nulla farà cambiare idea ai viaggiatori di Capodanno: il 32,3% degli intervistati è certo che nessuna previsione meteorologica avversa potrà interferire sul programma del viaggio.

I MOTIVI DELLA NON VACANZA

Il 35% di coloro che hanno rinunciato a viaggiare in occasione delle festività natalizie, ha motivato tale scelta con la mancanza di risorse economiche.

Allo stesso tempo, il 41% di coloro che partiranno, ha dichiarato di aver ridotto le spese complessive; il 19% ha accorciato la durata del viaggio ed il 10% ha ridotto la durata complessiva delle vacanze.

Legale & Tributario

Decreto economico fiscale

Dalla proroga al 16 gennaio 2025 del secondo acconto Irpef 2024 per le persone fisiche titolari di partita IVA con ricavi o compensi fino a 170.000 euro alla conferma della spettanza del "bonus Natale" anche in assenza di coniuge fiscalmente a carico.

Sono queste alcune delle disposizioni contenute nella legge di conversione del decreto approvato definitivamente dal Parlamento.

Dehors - proroga 2025

Il Parlamento ha approvato la legge annuale per il mercato e la concorrenza 2023.

Il provvedimento contiene una disposizione concernente le autorizzazioni per le strutture amovibili funzionali all'attività dei pubblici esercizi (dehors).

Si prevede una delega per il riordino delle norme sulla concessione di spazi pubblici di interesse culturale o paesaggistico alle imprese di pubblico esercizio per l'installazione di strutture amovibili funzionali all'attività esercitata.

Autorizzazioni e concessioni temporanee attualmente in vigore per l'uso del suolo pubblico vengono poi prorogate fino all'entrata in vigore del decreto legislativo, e comunque non oltre il 31 dicembre 2025

Codice identificativo nazionale

Il Ministero del Turismo, in vista della scadenza del 1° gennaio 2025, ha segnalato che un cospicuo numero di strutture alberghiere non ha ancora richiesto il codice identificativo nazionale.



Al riguardo, è importante ricordare che la sanzione applicabile varia da euro 800 a euro 8.000 in caso di strutture o immobile privo di CIN e da euro 500 a euro 5.000 in caso di mancata esposizione del CIN all'esterno dello stabile in cui è collocato l'appartamento o la struttura o di mancata indicazione del CIN in ogni annuncio ovunque pubblicato e comunicato, la sanzione varia.

E' inoltre prevista una sanzione da euro 500 a euro 5.000 a carico dei soggetti che esercitano attività di intermediazione immobiliare e dei soggetti che ge-

stiscono portali telematici, da applicarsi in caso di mancata indicazione del CIN in ogni annuncio ovunque pubblicato e comunicato.

Lavoro & Sindacale

Lavoratori non comunitari

È stata pubblicata, nella Gazzetta Ufficiale n. 289 del 10 dicembre 2024, la legge di conversione del decreto legge n. 145 del 2024, cd. Decreto flussi, che introduce disposizioni urgenti in materia di ingresso in Italia di lavoratori stranieri, di tutela e assistenza alle vittime di caporalato, di gestione dei flussi migratori e di protezione internazionale, nonché dei relativi procedimenti giurisdizionali.

Fondo nuove competenze 3

Il Ministero del lavoro ha pubblicato l'Avviso "Fondo nuove competenze 3 – Competenze per le innovazioni".

Il beneficio consiste nel riconoscimento di un contributo commisurato al costo del lavoro dei soggetti coinvolti in percorsi formativi di accrescimento delle competenze negli ambiti della transizione digitale ed ecologica.



Per i settori del turismo e dell'agricoltura è prevista la possibilità di formare soggetti disoccupati per la loro successiva assunzione con contratto stagionale di durata almeno pari a 120 giorni.

In tali casi è riconosciuto un bonus pari a 300 euro per l'assunzione di ciascun disoccupato e la durata minima della formazione per ciascun soggetto deve essere pari a 20 ore.

organizzazione

Convenzione BOB Robotics

Federalberghi ha sottoscritto una convenzione con BOB Robotics, un'azienda impegnata nello sviluppo di soluzioni tecnologiche che commercializza un delivery robot nato con l'obiettivo di essere un supporto al personale addetto alla ristorazione.



Centro Studi

Nuova classificazione ATECO 2025

L'Istat ha sviluppato la nuova classificazione delle attività economiche (ATECO 2025) che entrerà in vigore a partire dal 1° gennaio 2025, in sostituzione dell'attuale versione.

La nuova classificazione verrà adottata a partire dal 1° aprile 2025 sia per le finalità di produzione di dati amministrativi e statistici, sia per tutti gli adempimenti anche di natura amministrativa.

A imprese e liberi professionisti non è richiesta alcuna azione prima del 1° aprile 2025.



Si ricorda che l'accordo di rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti da aziende del settore Turismo del 5 luglio 2024 ha previsto che rientrino nella sfera di applicazione del CCNL stesso tutte le attività incluse nella divisione 55 della classificazione ATECO, anche se non espressamente menzionate.

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese