

Digital Markets Act

BOOKING.COM ALLA PROVA DEL DIGITAL MARKETS ACT

Dal 14 novembre 2024, Booking.com è obbligato a rispettare il nuovo regolamento europeo sui mercati digitali (cosiddetto DMA - Digital Markets Act).

La materia è stata al centro di un workshop organizzato dalla Commissione Europea, che si è svolto ieri a Bruxelles, nel corso del quale i rappresentanti del portale hanno illustrato agli stakeholders del settore le misure adottate per adeguarsi alle nuove regole.

Le considerazioni esposte da Booking.com non sono riuscite tuttavia a dissipare le preoccupazioni degli imprenditori alberghieri, che sono stati concordi nell'affermare che la situazione attuale non soddisfa i requisiti dettati dal nuovo regolamento.

Marie Audren, segretario generale di HOTREC, la confederazione europea delle imprese alberghiere e della ristorazione, ha commentato: "Gli obiettivi del DMA non saranno raggiunti semplicemente con modifiche cosmetiche, che si limitano a una rielaborazione formale delle clausole contrattuali.

Occorre garantire che gli obblighi siano effettivamente

SOMMARIO

Booking.com alla prova del digital markets act

Giornata nazionale Made in Italy 2025

CCNL Turismo - approvazione ipotesi di accordo

Innovazione nel settore turistico

Fondo Nuove Competenze

Self check-in - nota Ministero Interno

Siae

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

e pienamente rispettati e trattare gli albergatori in modo equo.

Allo stato attuale, Booking.com è ancora lontano dall'essere conforme. Gli hotel europei, per lo più piccole e medie imprese, contano sul DMA per risolvere le pratiche commerciali sleali".

"Ad esempio, il DMA vieta l'imposizione di clausole di parità da parte dei gatekeeper e consente agli hotel la libertà di offrire tariffe più convenienti su altri canali ma, nonostante questo divieto - afferma Markus Luthe, direttore generale dell'associazione tedesca degli albergatori - Booking.com continua a esercitare una pressione indiretta sugli alberghi scontando le tariffe delle camere dal proprio margine ("undercutting"), distorcendo così la concorrenza e ottenendo di fatto gli stessi risultati negativi delle clausole di parità."

"Siamo molto preoccupati - ha aggiunto durante il suo intervento Alessandro Nucara, direttore generale di Federalberghi - perché la politica di Booking.com è chiaramente finalizzata a disincentivare l'utilizzo di sistemi alternativi al proprio servizio di pagamento. Se non saranno adottati presto gli opportuni rimedi, c'è il rischio che le strutture ricettive siano private della possibilità di richiedere ai propri ospiti il pagamento anticipato".

Inoltre, Booking.com non fornisce informazioni trasparenti sul funzionamento dei propri algoritmi e continua a limitare la comunicazione diretta tra gli hotel e gli ospiti.

L'HOTREC, con un proprio comunicato, ha esortato "vivamente la Commissione europea ad adottare al più presto le misure necessarie il prima possibile e ad avviare un'indagine di non conformità nei confronti di Booking.com".

Booking.com ha replicato affermando che "le consultazioni con la Commissione Europea e i soggetti interessati hanno guidato la progettazione delle nostre soluzioni di conformità. Continueremo a garantire l'esperienza che i nostri clienti e i nostri partner fornitori si aspettano, innovando per sviluppare prodotti e servizi affidabili che

rispondano alle loro esigenze sempre in costante evoluzione".

Nel caso in cui le misure adottate da Booking non fossero considerate conformi, la Commissione avrà la facoltà di intraprendere azioni formali, che potrebbero includere sanzioni economiche significative o altre misure correttive.

Lavoro & Sindacale

Giornata nazionale Made in Italy 2025

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha comunicato i criteri e le modalità di valutazione delle singole proposte e le procedure di presentazione di queste ultime, per la concessione del logo "Giornata Nazionale del Made in Italy" che si tiene il 15 aprile di ogni anno.



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**

CCNL Turismo - approvazione ipotesi di accordo

Le organizzazioni sindacali dei lavoratori Filcams CGIL, Fisascat CISL e UILTuCS, hanno svolto la consultazione dei lavoratori in merito all'ipotesi di accordo per il rinnovo del CCNL Turismo sottoscritta il 5 luglio 2024 con Federalberghi e FAITA.

Con una lettera inviata il 18 novembre 2024 le suddette organizzazioni dei lavoratori hanno comunicato l'esito positivo della consultazione e la conseguente approvazione dell'intesa.

Innovazione nel settore turistico

Nell'ambito del progetto EULEP e in connessione con il servizio di Certificazione delle competenze nel settore del turismo, promosso con ReNaIA, Federalberghi e Fipe, Unioncamere ha sviluppato brevi moduli formativi

www.fondofast.it



info@fondofast.it

UNISALUTE

Le prestazioni del piano sanitario
del Fondo Fast sono garantite da:

UnipolSai
ASSICURAZIONI

dedicati al settore turistico sui temi dell'intelligenza artificiale, della realtà virtuale e dell'innovazione sociale.



UNIONCAMERE

Fondo Nuove Competenze

È stato pubblicato il decreto relativo alla terza edizione del Fondo Nuove Competenze per il rimborso del costo del lavoro dei dipendenti avviati alla formazione. La dotazione finanziaria del Fondo è di 730 milioni di euro. Per i datori di lavoro del turismo è previsto un bonus per l'assunzione con contratto di lavoro stagionale di lavoratori formati nell'ambito delle iniziative del FNC.

Legale & Tributario

Self check-in - nota Ministero Interno

Il Ministero dell'Interno ha ribadito che eventuali procedure di check-in "da remoto" non possono ritenersi soddisfattive degli adempimenti di cui all'articolo 109 TULPS, cui sono tenuti i gestori di strutture ricettive di ogni genere o tipologia, compresi i locatori o sublocatori che locano immobili o parti di esso con contratti di durata inferiore a 30 giorni.



**MINISTERO
DELL'INTERNO**

Al fine di verificare la corrispondenza tra le persone alloggiare e i documenti forniti occorre l'identificazione "de visu" degli ospiti, e non sono consentite forme di check in a distanza o da remoto ovvero mediante strumenti telematici o elettronici o piattaforme social.

Siae

A partire dal 1° dicembre 2024, la Siae ha introdotto delle nuove clausole negoziali volte a sanzionare l'inadempimento costituito dall'utilizzazione del repertorio ammini-

Barometro del turismo

Nel terzo trimestre 2024 si è registrato un incremento del numero dei passeggeri imbarcati e sbarcati sugli aerei (+11,4% rispetto all'analogo periodo del 2023).

Il numero dei lavoratori previsti in entrata nel settore turismo ad ottobre è aumentato del 30% rispetto a ottobre 2023.



strato senza la preventiva richiesta di licenza (c.d. utilizzazioni abusive).

SIAE DALLA
PARTE
DI CHI
CREA

Le nuove clausole penali per gli eventi abusivi si applicheranno sia per le utilizzazioni di musica d'ambiente sia per gli eventi, e prevedono sia riduzioni per chi effettua tempestivamente il pagamento delle somme dovute sia, viceversa, maggiorazioni correlate al numero di utilizzazioni abusive riscontrate.

NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistico ricettive



**MR
TOURISM
AWARDS 2024**
OSCAR DEL TURISMO

**I PROTAGONISTI
DELL'ECCELLENZA**

10 dicembre
The St. Regis Rome

SCOPRI DI PIÙ