



IL TURISMO FA CENTRO: 36 MILIONI DI ITALIANI IN VIAGGIO

Più breve, più intensa, più frequente.

E' la nuova tipologia di vacanza che gli italiani mostrano di prediligere per questa estate 2024. Sono 36 milioni coloro che prevedono di mettersi in viaggio tra giugno e settembre, il 90 per cento dei quali ha già manifestato la propria preferenza per una destinazione squisitamente italiana.

Poco più del 10% opta invece per destinazioni estere, principalmente in località di mare più vicine allo Stivale.

Un terzo dei vacanzieri, tuttavia, ha già programmato di fare più di un periodo di vacanza oltre quello principale nei quattro mesi clou della stagione estiva: 3,6 milioni replicheranno almeno una volta, 3,1 milioni si muoveranno per ben due volte e 1,7 milioni arriverà a fare tre periodi di vacanza.

Uno scenario che, complessivamente, produrrà un giro di affari di 40,6 miliardi di euro.

Ciò si evince dai risultati della ricerca elaborata per

SOMMARIO

Il turismo fa centro: 36 milioni di italiani in viaggio

500 milioni di euro per la Valle d'Aosta

Rapporto 2024 Turismo e Territorio

Rai - dvb t2

Indici Istat marzo aprile maggio

CCNL Turismo - accordo 5 luglio 2024

Imposta di soggiorno

Salute e sicurezza nelle piscine

ENIT - piano workshop 2024 e Fiere

Datatur luglio 2024

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

conto della Federalberghi dalla società Tecne.

"E' sempre interessante accorgersi, grazie ai numeri, dei cambiamenti in atto" ha dichiarato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, commentando a caldo i dati dell'indagine.

"A fronte di un anno difficile, in cui eventi atmosferici calamitosi come alluvioni e siccità hanno messo in ginocchio regioni intere, malgrado il dissesto che i conflitti internazionali in atto potrebbero creare ai flussi turistici, a dispetto di tutto ciò notiamo che il comparto mostra una certa tenuta".

"Nove italiani su dieci vogliono restare nel Belpaese - ha proseguito Bocca - E per noi constatarlo è un bene. Ma si conferma anche la nuova tendenza, già in atto da tempo, a suddividere in più segmenti le ferie estive.

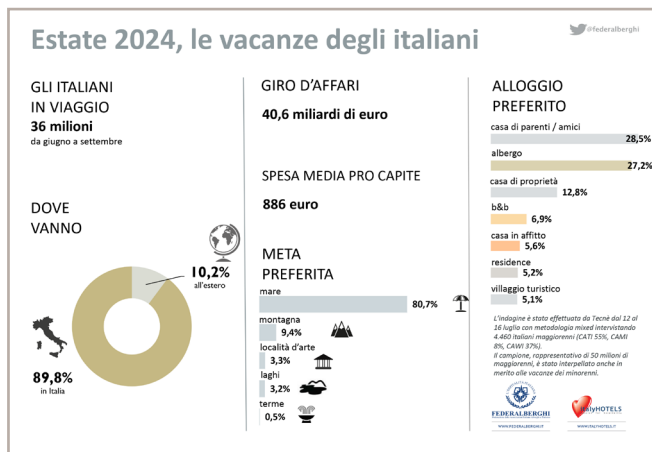
Questo raccorciare i tempi consente paradossalmente di replicare la partenza spalmandola in periodi diversi, avendo così l'opportunità di visitare nuove località".

"Resta il nodo - ha poi concluso il presidente di Federalberghi - di quel 54% di concittadini che non hanno potuto programmare una vacanza per via della mancanza di liquidità."

"Il quadro che abbiamo davanti oggi - ha concluso Bocca - è di un buon andamento sui mercati internazionali, mentre rileviamo un certo calo sui mercati nazionali ed europei".

L'indagine è stata effettuata da Tecne s.r.l. nel periodo compreso tra il 12 e il 16 luglio intervistando con il sistema mixed mode di cui c.a.t.i. (55%), c.a.m.i (8%) e c.a.w.i (37%) un campione di 4.460 italiani maggiorenni.

Campione probabilistico, rappresentativo della popolazione maggiorenne residente in Italia, stratificato per regione e classe di ampiezza demografica dei comuni. Variabili di controllo: classe d'età, titolo di studio, occupazione.



QUANTI IN VACANZA

Saranno 36 milioni gli italiani che trascorreranno un periodo di vacanza fuori casa tra giugno e settembre, di cui 27,6 milioni di adulti e 8,4 milioni di minori.

PER QUANTO TEMPO

Un terzo dei vacanzieri (33,1%) farà più di un periodo di vacanza oltre quello principale: 3,6 milioni faranno almeno un altro periodo di svago; altri 3,1 milioni ne faranno due e 1,7 milioni farà tre periodi di vacanza tra giugno e settembre, confermando la tendenza, già in atto da tempo, a dividere in più segmenti le ferie estive.

LE METE PREFERITE

L'Italia resta decisamente la meta preferita: 9 italiani su 10 - l'89,8% - sceglieranno di restare nel Belpaese mentre il 10,2% sceglierà mete estere, prediligendo il mare in paesi esteri vicino all'Italia (57,5%), le grandi capitali europee (16,2%) e le crociere (9,4%).

Tra le regioni più gettonate nello Stivale vi saranno: Toscana, Emilia-Romagna, Sicilia, Puglia, Campania, Trentino Alto Adige e Sardegna. L'80,7% opterà per il mare, il 13,1% prediligerà montagna, laghi e località termali mentre il restante 3,3% sceglierà località d'arte e cultura.

SPESA MEDIA E GIRO D'AFFARI

La vacanza principale durerà in media 10,3 giorni e costerà nel suo complesso (incluso viaggio, vitto

www.fondofast.it



info@fondofast.it

UNISALUTE

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UnipolSai
ASSICURAZIONI

alloggio e divertimenti) 886 a persona (circa 86 euro al giorno).

Le ulteriori vacanze sono più contenute dal punto di vista della durata: in media 4,8 giorni per un costo complessivo di 473 euro (98 euro al giorno). Il volume di affari sarà di 40,6 miliardi. Giugno contribuirà per circa 10 miliardi, luglio per 12,1 miliardi, agosto per 16,5 miliardi e settembre per 2 miliardi.

DISTRIBUZIONE DELLA SPESA

La spesa per le vacanze si spalma su tutte le componenti della filiera turistica.

Il 27,3% del budget di chi va in vacanza è destinato ai pasti (colazioni, pranzi e cene), il 27,9% al pernottamento, il 20,4% alle spese di viaggio, il 10,4% allo shopping e il 14% per tutte le altre spese (divertimenti, escursioni e gite).

DOVE DORMIRE

Tra le tipologie di soggiorno scelte dagli italiani per trascorrere le vacanze, dopo la casa di parenti e amici (28,5%) vi è a stretto giro la preferenza per l'albergo (27,2%).

A seguire la casa di proprietà (12,8%), i B&B (6,9%), gli affitti brevi (5,6%), i residence (5,2%), i villaggi turistici (5,1%) e il campeggio (3,7%).

MESI PIU' GETTONATI

I flussi vedono circa 15 milioni di vacanzieri in giugno, 16 milioni a luglio, 18,4 milioni ad agosto e 4,6 milioni in settembre. Agosto si conferma dunque, nella visione degli italiani, il mese leader per programmare una vacanza.

SCelta DELLA DESTINAZIONE

Per la scelta della località di villeggiatura gli italiani si fanno guidare principalmente dalle bellezze naturali del luogo (73,2%); a volte dalla voglia di ritrovare per abitudine gli stessi contesti (33,8%), o per gli aspetti di divertimento che la località offre (24,3%).

Nel 14,7% dei casi è la vicinanza alla propria abitazione che condiziona la scelta.

ATTIVITA' IN VACANZA

Durante le proprie vacanze gli italiani si dedicheranno principalmente a passeggiate (72,6%), a serate con gli amici (53,7%), a pasteggiare al ristorante (44,8%) e a escursioni e gite per conoscere il territorio (44%).

GLI SPOSTAMENTI

Il 56,0% dei vacanzieri utilizzerà la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza. Il 31,4% viaggerà in aereo e il 4,1% in nave.

La comodità è il criterio principale che guida la scelta del mezzo di trasporto (63,9%).

CHI RESTA A CASA

Il 44,8% della popolazione non farà vacanze tra giugno e settembre. Si resta a casa principalmente per mancanza di liquidità (54,3%), per motivi di salute (27,3%), per motivi familiari (20,1%). Il 6,6% andrà in vacanza in un altro periodo.

credito

500 milioni di euro per la Valle d'Aosta

Intesa Sanpaolo, al fine di rispondere nel più breve tempo possibile alla situazione di emergenza dovuta agli eventi alluvionali che hanno colpito diversi territori della Regione Valle d'Aosta, ha stanziato un plafond di 500 milioni di euro a sostegno delle famiglie e delle imprese che hanno subito danni a seguito del grave evento calamitoso.

INTESA  SANPAOLO

Il 20% del plafond è riservato al settore Turistico, comparto trainante dell'economia della Regione, pesantemente colpito nell'avvio della stagione estiva.

I destinatari sono famiglie, imprese, piccoli artigiani e commercianti, aziende del settore turistico, agribusiness ed enti del Terzo Settore che hanno subito dan-

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

ni, per dare loro un sostegno finanziario immediato mediante nuovi finanziamenti a condizioni dedicate.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo prevede inoltre la possibilità di richiedere la sospensione fino a 18 mesi della quota capitale delle rate dei finanziamenti in essere per famiglie e imprese residenti nelle zone colpite dall'alluvione.

Sono infine previsti sia l'azzeramento delle commissioni sui pagamenti POS per transazioni fino a 30 euro sia la gratuità del canone di POS mobile e virtuali per la durata di un anno.

Rapporto 2024 Turismo e Territorio

In occasione del convegno "Turismo al Sud" Intesa Sanpaolo ha presentato la seconda edizione del Rapporto su "Turismo & Territorio. Focus Mezzogiorno", a cura di SRM.

La ricerca ha al centro il tema territoriale e imprenditoriale della filiera turistica e sviluppa elaborazioni e interpretazioni sulle tendenze e le caratteristiche del settore, con un'attenzione particolare al Mezzogiorno.

legale & tributario

Rai - dvb t2

A partire dal 28 agosto 2024 Rai Storia, Rai Scuola e Rai Radio 2 Visual passeranno al nuovo standard europeo DVB-T2, con immagini di maggiore qualità.



Il passaggio al nuovo standard DVB-T2 non prevede cambiamenti per Rai 1, Rai 2, Rai 3 e RaiNews 24 e la maggior parte dell'offerta Rai.

Sarà peraltro possibile ricevere anche Rai 1 HD, Rai 2 HD e Rai 3 HD nazionale sui canali 501, 502 e 503 in standard DVB-T2.

Indici istat marzo aprile maggio

Sono stati pubblicati i comunicati ISTAT concernenti l'indice dei prezzi al consumo relativi al mese di marzo, aprile e maggio, necessari per l'aggiornamento del canone di locazione degli immobili ai sensi della legge n. 392 del 1978 e della legge n. 449 del 1997.

lavoro

CCNL Turismo Accordo 5 luglio 2024

Inquadrando il QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la pagina del sito di Federalberghi dedicata a una disamina completa e approfondita delle principali novità



Polizza Zurich Relax
Fai subito il check out
agli imprevisti



per saperne di più
contatta l'Agencia
più vicina
www.zurich.it

prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it

Imposta di soggiorno

Il Ministero del Turismo ha elaborato una proposta di modifica dell'attuale disciplina dell'imposta di soggiorno, invitandoci a esprimere con urgenza il nostro parere.

Federalberghi ha inviato il documento alle organizzazioni aderenti, segnalando la possibilità di inviare contributi e osservazioni.

Sulla base delle indicazioni ricevute dalle associazioni territoriali e dalle unioni regionali e degli orientamenti in precedenza espressi dagli organi, è stato elaborato un documento che ribadisce la contrarietà all'aumento dell'imposta e fornisce ulteriori indicazioni per una migliore disciplina della materia.



Salute e sicurezza nelle piscine

Il Ministero del Turismo ha inviato a Federalberghi uno schema di disegno di legge quadro concernente la salute e la sicurezza nelle piscine, invitandola a formulare con urgenza eventuali osservazioni.

Federalberghi ha costituito un gruppo di lavoro, al quale sono stati invitati a partecipare le Unioni Regionali, che ha elaborato un'articolata nota di commento.

workshop&fiere

ENIT - piano workshop 2024 e Fiere

L'ENIT ha comunicato l'elenco aggiornato del proprio piano fiere che, per il quadrimestre settembre - dicembre 2024, che comprende IFTM (Parigi 17-19 settembre), Tourism EXPO Japan (Tokyo 26 - 29

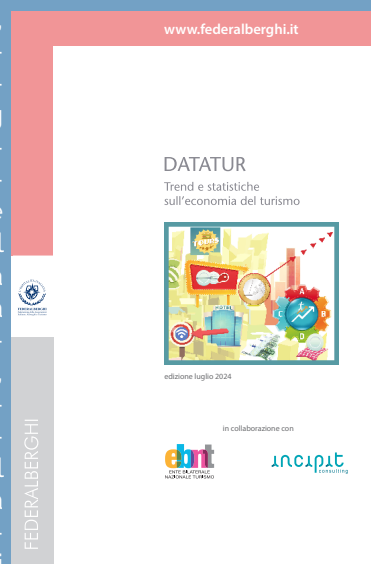
settembre), FIT Latin America (Buenos Aires 28 settembre - 1 ottobre), IMEX America (Las Vegas 8 - 10 ottobre), IGTM (Lisbona 14 - 17 ottobre), WTM (Londra 5 - 7 novembre), IBTM WORLD (Barcellona 19 - 21 novembre), ILTM (Cannes 2 - 5 dicembre).



L'ENIT ha comunicato inoltre l'elenco aggiornato del proprio piano workshop che, per il quadrimestre settembre - novembre 2024, che comprende esclusivamente i workshop in Corea (Seoul, 24 settembre), Giappone (Tokyo, 30 settembre) e Benelux (Bruxelles e Amsterdam, 25-26 novembre).

Datatur - luglio 2024

Federalberghi, in collaborazione con Incipit consulting e con il patrocinio dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, ha realizzato una nuova edizione di "Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo", una sintesi dei principali indicatori statistici che interessano il settore turistico.



Il testo dell'ultima edizione del Datatur è disponibile in allegato e nella sezione "Rapporti e indagini" del sito <http://www.federalberghi.it>

MIR

VOICE OF HOSPITALITY & TRAVEL

www.mediahotelradio.com