



2025

LA BEFANA FA VIAGGIARE 1 MLN DI ITALIANI

Sono stati di meno rispetto a coloro che si sono mossi per Natale o Capodanno, si sono spostati per 3,3 notti per godersi una vacanza breve ma intensa, e hanno dedicato grande attenzione a programmare un soggiorno all'insegna del benessere, del relax e del divertimento.

Si sono trattenuti principalmente in Italia, salvo una piccola percentuale che ha optato per destinazioni straniere.

E' la fotografia del movimento turistico degli italiani in occasione della festività della Befana, che quest'anno il calendario ha fatto cadere di lunedì, consentendo al popolo dei viaggiatori di poter prolungare la vacanza oltre il fine settimana.

Secondo l'indagine realizzata da Tecne per conto della Federalberghi, in occasione dell'Epifania a vincere sulla scelta dell'alloggio è stato l'hotel (34,7%); l'affezione degli italiani alle strutture alberghiere si evince anche dalla modalità di prenotazione: nel 35,1% dei casi l'albergo è stato contattato direttamente tramite il sito mentre nel 21% dei casi si è scelto di prenotare chiamando telefonicamente l'hotel.

SOMMARIO

La Befana fa viaggiare 1 mln di italiani

Trattenimenti musicali

Musica ambiente

Pubblicazione decreto lavoro

PNRR - conversione

Sgravio contributivo per la parità di genere

Indennità di disoccupazione NASpI

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Autoliquidazione INAIL 2024-2025

Roadshow CCNL

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

"Gli italiani amano la tradizione: per il Natale la collocazione preferita si è rivelata la casa di parenti o amici e principalmente in zone di prossimità, con la forte inclinazione a poter celebrare in ambiente intimo e casalingo la cena di Vigilia".

"Possiamo dirci soddisfatti per la performance di queste festività – ha aggiunto Bocca – e ci vediamo già proiettati verso questo nuovo anno, il 2025, che offre un calendario sensazionale per le intenzioni di vacanza. Secondo la nostra ricerca, il 25% degli intervistati ha già manifestato la volontà di organizzare la propria partenza tra gennaio e giugno.

Una percentuale, a mio avviso, destinata a crescere – ha concluso il presidente degli albergatori – considerando che la Santa Pasqua si celebrerà il 20 aprile, che il ponte del 25 Aprile cadrà di venerdì, ed ancora, che il primo maggio, Festa dei Lavoratori, è collocata di giovedì.

La sequenza fortunata caratterizzerà a grandi linee tutto il calendario 2025. Il che fa davvero ben sperare per l'andamento del nostro turismo".

I RISULTATI DELL'INDAGINE

Sono stati complessivamente un milione gli italiani che hanno scelto di partire in occasione dell'Epifania.

Nel 91% dei casi si è scelto l'Italia come destinazione della propria vacanza mentre solo il 9% ha scelto l'estero.

In generale non ci si è allontanati molto da casa, privilegiando una regione diversa da quella di residenza ma di prossimità (54,1%), oppure rimanendo nel proprio territorio (30,9%)

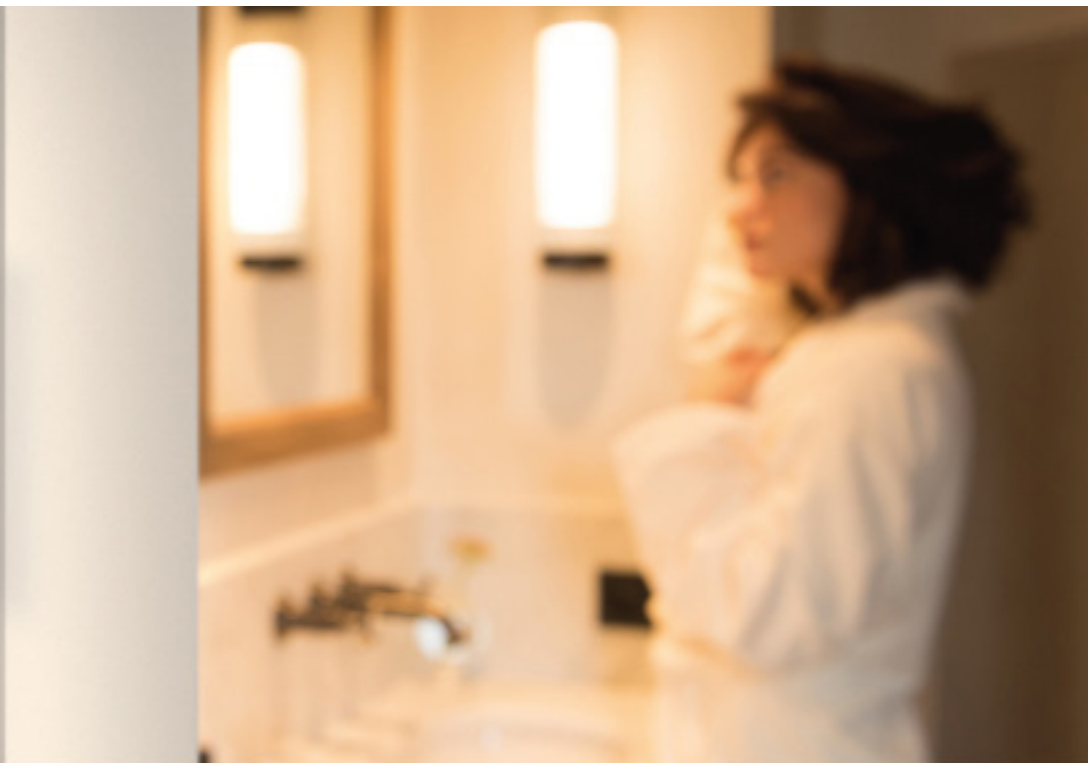
Coloro che hanno scelto come periodo di vacanza la sola Epifania, si sono ritagliati 3,3 notti per il proprio soggiorno fuori casa con una spesa pro capite complessiva (ovvero comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) di 362 euro per coloro che sono restati in Italia, e 544 euro per coloro che si sono recati all'estero. Il giro di affari specifico della festività della Befana si è attestata sui 400 milioni di euro.

L'alloggio preferito è stato l'albergo nel 34,7% dei casi, seguito dalla stanza in un B&B con il 30,4%.

La prenotazione si è verificata in primis contattando direttamente la struttura tramite il suo sito (35,1%) o chiamandola direttamente (20,9%).

Il motivo principale della vacanza è stato la ricerca del riposo e del relax (61,8%), il divertimento (38,1%) o per praticare sport (17,6%).

In questo 2025 vi sarà uno scenario sulle intenzioni di



Massimo comfort, minimi consumi energetici

Scopri le soluzioni Daikin dedicate al mondo dell'Hotellerie, potrai regalare ai tuoi ospiti il massimo del comfort in ogni stagione, senza rinunciare all'efficienza e riducendo al minimo i consumi energetici.



viaggio favorito dalla congiuntura positiva del calendario: almeno il 25% degli intervistati ha già manifestato la volontà di programmare un viaggio tra gennaio ed il prossimo giugno.

L'indagine, realizzata dalla Federalberghi con il supporto tecnico della società TECNE¹, è stata effettuata nel periodo compreso tra il 10 e il 15 dicembre 2024 sulla base di un campione probabilistico di 4.001 casi, rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne.

Legale & Tributario

Trattenimenti musicali

I compensi per gli autori rappresentati da SIAE, previsti dall'accordo per i trattenimenti musicali vigente con Federalberghi, subiscono nel 2025 un aumento dello 0,6%.

La SIAE ha ritenuto di non applicare e di accantonare i rimanenti punti di inflazione (+11), di cui si potrà tener conto per le prossime revisioni tariffarie.

Su tali compensi, ai soci di Federalberghi viene applicata una riduzione del 15%. Qualora il socio stipuli un abbonamento per un periodo di almeno 30 giorni, comprendente almeno un trattenimento settimanale, il compenso complessivo dovuto è ridotto ulteriormente del 30%.



Musica ambiente

Entro il mese di febbraio 2025 dovranno essere versati alla SIAE i compensi per i diritti degli autori da essa rappresentati, dovuti per la diffusione di musica attraverso radio, televisori ed altri strumenti (musica d'ambiente).

A decorrere dall'anno 2025, in considerazione di al-

cuni criticità relative alla disciplina della concorrenza, la SIAE ha revisionato il regime delle convenzioni con le associazioni di categoria, riconoscendo il medesimo trattamento a tutte le associazioni a parità di condizioni.

Lo sconto applicabile dall'anno 2025 varia da un minimo dell'8% ad un massimo del 27%, sulla base della collaborazione prestata dalla associazione convenzionata.

Federalberghi ha aderito alla proposta di collaborazione di livello superiore, al fine di pervenire al massimo livello di sconto per le aziende associate, pari al 27% sui compensi dovuti. Tale riduzione sarà riconosciuta non solo agli alberghi, ma anche alle altre strutture ricettive rappresentate dalla federazione e dalle organizzazioni aderenti, quali ad esempio residence e casealbergo, agriturismo, affittacamere, bed & breakfast e locazioni brevi.

Lavoro & Sindacale

Pubblicazione decreto lavoro

È stata pubblicata la legge 13 dicembre 2024, n. 203 recante "Disposizioni in materia di lavoro".

Il provvedimento contiene alcune disposizioni di rilevante interesse per le imprese turistico ricettive, la cui adozione è stata fortemente propugnata da Federalberghi.

PNRR - conversione

È stata pubblicata la Legge 20 dicembre 2024, n. 199, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 28 ottobre 2024, n. 160 (Disposizioni urgenti in materia di lavoro, università, ricerca e istruzione per una migliore attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza).

Il provvedimento contiene, tra l'altro, disposizioni riguardanti le misure di contrasto al lavoro sommerso, le modifiche alla Lista di conformità INL, l'introduzione - dal 1° gennaio 2026 - degli indici sintetici di



affidabilità contributiva (ISAC), al fine di promuovere il rispetto degli obblighi in materia contributiva.

Sgravio contributivo per la parità di genere

L'INPS informa che è stata avviata la campagna per l'acquisizione delle domande per la fruizione dello sgravio contributivo previsto dalla legge n. 162 del 2021 da parte dei datori di lavoro che abbiano conseguito la "Certificazione della parità di genere" entro il 31 dicembre 2024



Indennità di disoccupazione NASpl

A far data dal 1° marzo 2025 le richieste di indennità di disoccupazione NASpl presentate dai lavoratori in malattia al momento della cessazione del rapporto di lavoro, devono essere corredate da certificato medico che attesti il riacquisto della capacità lavorativa o, in caso di evento tutelato dall'INAIL, il certificato definitivo rilasciato da tale ente.

I certificati medici, privi di diagnosi, devono essere allegati a cura del richiedente la prestazione, al momento della presentazione della domanda o anche successivamente con la presentazione del modello "NASpl-Com".



Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

È stato pubblicato il decreto del Ministro del lavoro 17 dicembre 2024, n. 195 che approva il "Piano integrato per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro". Il nuovo strumento, di immediata applicazione, nasce dall'esigenza di promozione di azioni e programmi utili al potenziamento della cultura della sicurezza in tutti i luoghi - di vita, di studio e lavoro - al fine di superare la concezione della tutela della sicurezza come mero adempimento giuridico.

Al suo interno sono previste azioni e interventi in diversi ambiti che vedono il coinvolgimento, oltre che del Ministero del lavoro in un ruolo di coordinamento, anche dell'Ispettorato nazionale del lavoro, dell'INAIL e, per quanto attiene alle campagne informative, dell'INPS.

Autoliquidazione INAIL 2024-2025

L'INAIL ha fornito le istruzioni operative relative all'autoliquidazione 2024/2025, con particolare riferimento alle riduzioni contributive e si riepilogano le scadenze e le modalità di adempimento a carico dei datori di lavoro.

Fermo restando il termine del 17 febbraio 2025 per il versamento del premio di autoliquidazione in unica soluzione o della prima rata in caso di pagamento rateale, il termine per la presentazione delle dichiarazioni delle retribuzioni effettivamente corrisposte nell'anno 2024 è il 28 febbraio 2025.

I contributi associativi devono essere versati in unica soluzione entro il 17 febbraio 2025.

Roadshow CCNL

Le associazioni albergatori versiliesi hanno ospitato una tappa del roadshow relativo alla presentazione del nuovo CCNL Turismo.

Le novità introdotte dal CCNL sono state esposte da Angelo Candido e Andrea Serra, dell'ufficio sindacale di Federalberghi, ai numerosi albergatori e consulenti del lavoro presenti.

Paolo Corchia, vice Presidente nazionale di Federalberghi e presidente dell'associazione di Forte dei Marmi, Sandra Lupari, presidente dell'associazione di Viareggio, Sabrina Giannetti dell'associazione Costa Apuana, hanno ribadito l'importanza delle novità concordate in sede di rinnovo per dare impulso al mercato del lavoro turistico e a fornire alle imprese strumenti di efficienza. In particolare, si è approfondita l'analisi delle norme relative alla contrattazione di secondo livello e le opportunità che offre ai territori.

Le prossime tappe del roadshow si svolgeranno a Ischia (17 gennaio), Milano (5 febbraio), Riccione (6 febbraio), La Spezia (18 febbraio), Sorrento (20 febbraio), Palermo (5 marzo), Torino (10 marzo) e Aosta (11 marzo).



NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistico ricettive

